SocialMaker

Calendário de datas comemorativas 2027 no Brasil

Ofertas · Datas de presente · Dinheiro extra · Festas e temporadas

Janeiro

D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

- **15** Volta às aulas

Fevereiro

D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

- · Volta às aulas
- **5** Carnaval

Março

D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

- **8** Dia Internacional da Mulher
- **15** Dia do Consumidor (Semana do Consumidor)
- **28** Páscoa

Abril

D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

- **28** Dia do Frete Grátis

Maio

D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

- **9** Dia das Mães

Junho

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

- **12** Dia dos Namorados
- **24** Festas Juninas (São João)

Julho

D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

- **1** Férias escolares de julho
- **20** Dia do Amigo

Agosto

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

- **8** Dia dos Pais

Setembro

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

- **7** Independência do Brasil (7 de Setembro)
- **15** Dia do Cliente

Outubro

D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

- **12** Dia das Crianças
- **15** Dia do Professor
- **31** Halloween

Novembro

D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

- **1** Black November
- **26** Black Friday
- **29** Cyber Monday
- **30** 13º salário, 1.ª parcela

Dezembro

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

- **20** 13º salário, 2.ª parcela
- **24** Natal
- **31** Réveillon (Véspera de Ano Novo)

Mês a mês

Volta às aulas de 15 de janeiro a 13 de fevereiro

Famílias compram material escolar, uniforme e mochila; papelarias e lojas de roupa infantil vendem mais em janeiro.

Ideia: Kits prontos (material, uniforme, corte de cabelo, reforço escolar) com preço fechado e um botão para reservar.

Data estimada

Carnaval de 5 a 9 de fevereiro

Você vende fantasia, maquiagem, glitter e bebidas; salões e lojas de acessórios lotam antes do feriado.

Ideia: Looks, fantasias ou programas do feriado prolongado; responda com disponibilidade a quem comentar CARNAVAL.

Comece a postar em 22 de janeiro

Dia Internacional da Mulher 8 de março

Presentes, cosméticos, moda e flores em promoção; salões e lojas de beleza fazem pacotes para clientes.

Ideia: Conte a história de uma cliente ou colaboradora e ofereça um mimo ou uma experiência, não só um desconto.

Comece a postar em 1 de março

Dia do Consumidor (Semana do Consumidor) de 15 a 21 de março

A Black Friday do 1º semestre: cupons e ofertas a semana toda, ótimo para lojas online e perfis do Instagram.

Ideia: Uma semana de ofertas com cupom; mande o link por mensagem para quem comentar CUPOM.

Data estimada

Páscoa 28 de março

Ovos de Páscoa e chocolates artesanais lideram; confeitarias e chocolaterias vendem mais nas semanas antes.

Ideia: Ovos, chocolates ou cestas com prazo de encomenda: abra os pedidos 2 semanas antes e feche quando lotar.

Comece a postar em 14 de março

Dia do Frete Grátis 28 de abril

Lojas online usam o frete grátis como isca de venda numa época mais fraca do calendário.

Ideia: Uma publicação e um story sobre a data com o seu produto como protagonista e uma palavra-chave para pedir.

Comece a postar em 18 de abril

Dia das Mães 9 de maio

A 2ª data que mais vende no ano: flores, perfumes, joias, roupas e almoços; floriculturas e restaurantes lotam.

Ideia: Publique 3 presentes por preço, abra os pedidos 3 semanas antes e deixe uma resposta automática para quem comentar MÃE.

Comece a postar em 18 de abril

Dia dos Namorados 12 de junho

Presentes, joias, perfumes, flores e jantares a dois; lojas de presentes e restaurantes vendem muito.

Ideia: Mostre 3 presentes ou programas por preço; quem comentar AMOR recebe o catálogo com o prazo de encomenda.

Comece a postar em 29 de maio

Festas Juninas (São João) 24 de junho

As festas juninas movimentam comidas típicas, roupa caipira e decoração; no Nordeste o comércio local cresce.

Ideia: Comidas típicas, decoração ou roupas de festa junina: kits para escolas e empresas, com encomenda antecipada.

Comece a postar em 10 de junho

Férias escolares de julho de 1 a 31 de julho

Famílias viajam e procuram passeios para as crianças; hospedagens, parques, cursos e roupa de praia vendem.

Ideia: Uma publicação e um story sobre a data com o seu produto como protagonista e uma palavra-chave para pedir.

Data estimada

Dia do Amigo 20 de julho

Presentinhos e saídas entre amigos: bares, cafés e lojas de acessórios podem fazer promoção de leve 2.

Ideia: Promoção para ir ou comprar em grupo: 2 por 1, combo para dividir ou um mimo se marcarem um amigo.

Comece a postar em 13 de julho

Dia dos Pais 8 de agosto

Roupas, calçados, perfumes, eletrônicos, bebidas e churrascarias vendem forte; vale-presente também sai bem.

Ideia: Kits ou experiências para o pai (corte e barba, churrasco, ferramentas) com entrega ou horário garantido antes do domingo.

Comece a postar em 25 de julho

Independência do Brasil (7 de Setembro) 7 de setembro

Feriadão com viagens, churrasco e ofertas; bares, restaurantes e lojas de roupa aproveitam.

Ideia: Cardápio, decoração ou produtos com as cores do país: abra os pedidos cedo porque esgotam.

Comece a postar em 24 de agosto

Dia do Cliente 15 de setembro

Cupons e mimos para clientes fiéis: ótimo para fidelizar seguidores do Instagram com ofertas exclusivas.

Ideia: Um benefício só para seus clientes (cupom ou brinde), enviado por mensagem para quem comentar CLIENTE.

Comece a postar em 8 de setembro

Dia das Crianças 12 de outubro

Brinquedos, roupas, calçados e livros infantis, festas e passeios; lojas de brinquedo e buffets infantis vendem.

Ideia: Brinquedos, festas ou oficinas: um guia de presentes por idade e o catálogo para quem comentar CRIANÇA.

Comece a postar em 28 de setembro

Dia do Professor 15 de outubro

Lembrancinhas para professores: papelaria, livros, flores, chocolates e presentes personalizados.

Ideia: Presentes pequenos em nome da turma toda, com um botão para juntar o pedido do grupo.

Comece a postar em 8 de outubro

Halloween 31 de outubro

Fantasias, decoração e doces para festas temáticas; lojas de festa e confeitarias vendem num nicho menor.

Ideia: Fantasias, maquiagem, doces ou um cardápio temático: ideias com preço e uma palavra-chave para reservar.

Comece a postar em 17 de outubro

Black November de 1 a 30 de novembro

Muitas lojas antecipam as ofertas para o mês todo, então comece a esquentar seus clientes no início de novembro.

Ideia: Anuncie a oferta alguns dias antes e junte interessados: quem comentar CYBER recebe o link quando começar.

Data estimada

Black Friday 26 de novembro

O maior dia de ofertas online do ano: eletrônicos, moda, beleza e casa vendem forte nas lojas virtuais.

Ideia: Escolha de 3 a 5 produtos com desconto de verdade, junte interessados uma semana antes e deixe a promoção se desligar sozinha.

Comece a postar em 5 de novembro

Cyber Monday 29 de novembro

Segunda chance de ofertas online, justo quando cai a 1ª parcela do 13º; moda, eletrônicos e presentes.

Ideia: Repita o que mais funcionou na Black Friday para quem não conseguiu, só on-line e por 24 horas.

Comece a postar em 22 de novembro

13º salário, 1.ª parcela 30 de novembro

Metade de um salário extra cai na conta em plena Black Friday: roupas, eletrônicos e presentes vendem mais.

Ideia: Nesse dia as pessoas têm dinheiro: publique o que você mais vende com preço claro e um jeito rápido de pedir por mensagem.

Comece a postar em 23 de novembro

13º salário, 2.ª parcela 20 de dezembro

A 2ª parcela do 13º chega perto do Natal: presentes de última hora, ceias e viagens de fim de ano.

Ideia: Nesse dia as pessoas têm dinheiro: publique o que você mais vende com preço claro e um jeito rápido de pedir por mensagem.

Comece a postar em 13 de dezembro

Natal de 24 a 25 de dezembro

A data que mais vende: presentes, ceia, roupas e decoração; quase todo tipo de loja vende forte em dezembro.

Ideia: Catálogo de presentes por preço, prazo de encomenda bem claro e vale-presente para quem deixa para a última hora.

Comece a postar em 24 de novembro

Réveillon (Véspera de Ano Novo) 31 de dezembro

Roupa branca, bebidas, festas e viagens à praia; salões, barbearias e bares lotam a agenda.

Ideia: Ceias, looks, cabelo ou programas: abra a agenda ou os pedidos com duas semanas e preencha por mensagem.

Comece a postar em 17 de dezembro