SocialMaker

Calendario de fechas comerciales 2027 en Colombia

Ofertas · Días de regalo · Pago extra · Fiestas y temporadas

Enero

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

- **11** Día de Reyes (puente festivo)
- **25** Regreso a clases (calendario A)
- **31** Límite para pagar intereses de cesantías

Febrero

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

- **6** Carnaval de Barranquilla
- **14** San Valentín (14 de febrero)

Marzo

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

- **8** Día Internacional de la Mujer
- **21** Semana Santa

Abril

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

- **24** Día del Niño

Mayo

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

- **9** Día de la Madre
- **15** Día del Maestro

Junio

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

- **20** Día del Padre
- **30** Prima de servicios (primer semestre)

Julio

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

- **20** Día de la Independencia (20 de julio)
- **30** Feria de las Flores de Medellín

Agosto

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

- · Feria de las Flores de Medellín
- **7** Batalla de Boyacá (7 de agosto)

Septiembre

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

- **18** Amor y Amistad

Octubre

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

- **31** Halloween / Día de los Niños

Noviembre

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

- **26** Black Friday
- **29** Cyber Lunes

Diciembre

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

- **7** Día de las Velitas
- **16** Novena de Aguinaldos
- **20** Prima de servicios (segundo semestre)
- **24** Navidad (Nochebuena y 25 de diciembre)

31 Fin de año

Mes por mes

socialmaker.ai/calendario/colombia · 24 fechas · Ideas por tipo de negocio, cuándo prepararte y cómo automatizarlo.

Día de Reyes (puente festivo) 11 de enero

Fin de semana largo en enero: salidas, ropa y regalos pequeños para niños.

Idea: Rosca, juguetes o un regalo pequeño con fecha límite de pedido; a quien comente REYES le llega el catálogo.

Empieza a publicar el 1 de enero

Regreso a clases (calendario A) del 25 al 31 de enero

Uniformes, útiles, loncheras y mochilas: salen papelerías, ropa infantil y emprendimientos de manualidades.

Idea: Arma paquetes listos (útiles, uniforme, corte de pelo, curso de nivelación) con precio cerrado y un botón para apartar.

Fecha estimada

Límite para pagar intereses de cesantías 31 de enero

Los empleados reciben el 12 % de intereses sobre sus cesantías: dinero extra para gastos de inicio de año y colegios.

Idea: Ese día la gente tiene dinero: publica lo que más vendes con precio claro y una forma rápida de pedir por mensaje.

Empieza a publicar el 24 de enero

Carnaval de Barranquilla del 6 al 9 de febrero

Disfraces, accesorios, comida y turismo: venden tiendas de disfraces, maquillaje, alojamientos y comidas típicas.

Idea: Looks, disfraces o planes del fin de semana largo; responde con disponibilidad a quien comente CARNAVAL.

Empieza a publicar el 23 de enero

San Valentín (14 de febrero) 14 de febrero

En Colombia pesa menos que Amor y Amistad pero hay flores, chocolates y cenas para parejas.

Idea: Regalos para amigos y compañeros de trabajo (el amigo secreto) en combos de 2 o más.

Empieza a publicar el 31 de enero

Día Internacional de la Mujer 8 de marzo

Detalles, flores y promociones para clientas: belleza, moda y bienestar.

Idea: Cuenta la historia de una clienta o colaboradora y acompáñala con un detalle o una experiencia, no solo un descuento.

Empieza a publicar el 1 de marzo

Semana Santa del 21 al 28 de marzo

Turismo interno y escapadas: venden hospedajes, tours, ropa de playa y repostería típica.

Idea: Comida o viajes: publica el menú o los paquetes con 3 semanas de anticipación, la gente decide antes de salir.

Empieza a publicar el 28 de febrero

Día del Niño 24 de abril

Regalos, juguetes, ropa y fiestas infantiles: vendedores de detalles, tortas y piñatas.

Idea: Juguetes, fiestas o talleres: una guía de regalos por edad y el catálogo para quien comente NIÑOS.

Empieza a publicar el 10 de abril

Día de la Madre 9 de mayo

Una de las fechas que más vende: flores, joyería, perfumes, ropa, belleza y restaurantes.

Idea: Publica 3 regalos por precio, abre los pedidos 3 semanas antes y deja una respuesta automática para quien comente MAMÁ.

Empieza a publicar el 18 de abril

Día del Maestro 15 de mayo

Detalles pequeños para profesores: papelería, termos, flores y dulces personalizados.

Idea: Regalos pequeños de parte de todo el salón, con un botón para juntar el pedido del grupo.

Empieza a publicar el 8 de mayo

Día del Padre 20 de junio

Supera en ventas al Día de la Madre según Fenalco: ropa, calzado, tecnología, licores y restaurantes.

Idea: Combos o experiencias para papá (corte y barba, parrilla, herramienta) con entrega o cita asegurada antes del domingo.

Empieza a publicar el 6 de junio

Prima de servicios (primer semestre) 30 de junio

Los trabajadores formales reciben medio sueldo extra: semana fuerte para ropa, tecnología, viajes y salidas.

Idea: Ese día la gente tiene dinero: publica lo que más vendes con precio claro y una forma rápida de pedir por mensaje.

Empieza a publicar el 23 de junio

Día de la Independencia (20 de julio) 20 de julio

Festivo con ofertas de temporada y planes de fin de semana.

Idea: Menú, decoración o productos con los colores del país: abre pedidos con anticipación porque se agotan.

Empieza a publicar el 6 de julio

Feria de las Flores de Medellín del 30 de julio al 8 de agosto

Diez días de fiesta con el Desfile de Silleteros: turismo, flores, comida y hospedaje en Antioquia.

Idea: Crea un detalle con flores o producto paisa y ofrécelo con entrega en Medellín durante la feria.

Fecha estimada

Batalla de Boyacá (7 de agosto) 7 de agosto

Festivo patrio con turismo interno; en 2027 cae sábado.

Idea: Menú, decoración o productos con los colores del país: abre pedidos con anticipación porque se agotan.

Empieza a publicar el 24 de julio

Amor y Amistad 18 de septiembre

La fecha de enamorados y amigos del país: regalos, detalles, flores, tecnología y cenas; mucha venta por Instagram.

Idea: Muestra 3 regalos o planes por precio; quien comente AMOR recibe el catálogo con la fecha límite de pedido.

Empieza a publicar el 4 de septiembre

Halloween / Día de los Niños 31 de octubre

Disfraces, dulces y fiestas infantiles: negocios de disfraces, repostería y decoración.

Idea: Disfraces, maquillaje, dulces o un menú temático: ideas con precio y una palabra clave para apartar.

Empieza a publicar el 17 de octubre

Black Friday 26 de noviembre

La gran campaña de descuentos antes de diciembre: tecnología, moda, hogar y regalos.

Idea: Elige 3 a 5 productos con descuento real, junta interesados desde una semana antes y que la promo se apague sola.

Fecha estimada

Cyber Lunes 29 de noviembre

Remate de ofertas en línea justo después del Black Friday: ideal para tiendas con envíos.

Idea: Repite lo que mejor funcionó en Black Friday para quien no alcanzó, solo en línea y por 24 horas.

Fecha estimada

Día de las Velitas 7 de diciembre

Arranca la Navidad: velas, faroles, decoración y planes familiares.

Idea: Velas, faroles y decoración para el 7 de diciembre: combos por precio y entrega antes del día.

Empieza a publicar el 27 de noviembre

Novena de Aguinaldos del 16 al 24 de diciembre

Nueve noches de reuniones familiares: buñuelos, natilla, decoración y vestuario.

Idea: Una publicación y una historia de la fecha con tu producto de protagonista y una palabra clave para pedir.

Empieza a publicar el 6 de diciembre

Prima de servicios (segundo semestre) 20 de diciembre

Segunda mitad de la prima justo antes de Navidad: regalos, ropa de estreno y comidas.

Idea: Ese día la gente tiene dinero: publica lo que más vendes con precio claro y una forma rápida de pedir por mensaje.

Empieza a publicar el 13 de diciembre

Navidad (Nochebuena y 25 de diciembre) del 24 al 25 de diciembre

Temporada más fuerte del año: regalos, ropa, comida y viajes.

Idea: Catálogo de regalos por precio, fecha límite de pedido bien clara y tarjetas de regalo para los que llegan tarde.

Empieza a publicar el 24 de noviembre

Fin de año 31 de diciembre

Ropa de fiesta, aseo para recibir el año, rituales (agüeros) y cenas.

Idea: Cenas, looks, peinados o planes: abre la agenda o los pedidos con dos semanas y llénala por mensaje.

Empieza a publicar el 17 de diciembre