SocialMaker Calendrier marketing 2027 en France

Promos · Jours de cadeaux · Argent en plus · Fêtes et saisons

Janvier

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

- **3** Épiphanie (Galette des rois)
- **6** Soldes d'hiver

Février

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

- · Soldes d'hiver
- **2** Chandeleur (crêpes)
- **14** Saint-Valentin

Mars

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

- **28** Pâques

Avril

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

- **28** French Days (primavera)

Mai

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

- · French Days (primavera)
- **6** Pont de l'Ascension
- **30** Fête des mères

Juin

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

- **20** Fête des pères
- **21** Fête de la musique
- **23** Soldes d'été

Juillet

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

- · Soldes d'été

Août

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

- **17** Allocation de rentrée scolaire (ARS)

Septembre

L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

- **2** Rentrée scolaire
- **21** French Days (rentrée)

Octobre

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

- **31** Halloween

Novembre

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

- **18** Beaujolais nouveau
- **26** Black Friday
- **29** Cyber Monday

Décembre

L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

- **8** Fête des Lumières (Lyon)
- **15** Prime de Noël (RSA, ASS)
- **24** Noël
- **31** Saint-Sylvestre (Réveillon du Nouvel An)

Mois par mois

Épiphanie (Galette des rois) du 3 au 9 janvier

Boulangeries et pâtisseries vendent des galettes des rois tout le mois de janvier.

Idée : Galette, jouets ou petit cadeau avec une date limite de commande ; qui commente GALETTE reçoit le catalogue.

Commence à publier le 24 décembre

Soldes d'hiver du 6 janvier au 2 février

Quatre semaines de soldes pour écouler le stock d'hiver : vêtements, chaussures, déco et high-tech.

Idée : Montre ce qui sera soldé avant le début et préviens en message ceux qui commentent PRÉVIENS-MOI le premier jour.

Date estimée

Chandeleur (crêpes) 2 février

Crêpes à la maison et en crêperie : farine, confitures, poêles et idées cadeaux.

Idée : Une publication et une story sur la date avec ton produit en vedette et un mot-clé pour commander.

Commence à publier le 23 janvier

Saint-Valentin 14 février

Fleurs, bijoux, chocolats, dîners et escapades à deux : pic de l'année pour fleuristes et restaurants.

Idée : Montre 3 cadeaux ou sorties par prix ; qui commente AMOUR reçoit le catalogue avec la date limite de commande.

Commence à publier le 31 janvier

Pâques 28 mars

Chocolats, œufs et repas de famille : chocolatiers et pâtissiers font leur pic la semaine avant.

Idée : Œufs, chocolats ou paniers avec une date limite de commande : ouvre les commandes 2 semaines avant et ferme quand c'est complet.

Commence à publier le 14 mars

French Days (primavera) du 28 avril au 4 mai

Promos en ligne fin avril : mode, maison, beauté et high-tech pour les boutiques en ligne.

Idée : Annonce l'offre quelques jours avant et réunis les intéressés : qui commente CYBER reçoit le lien au lancement.

Date estimée

Pont de l'Ascension du 6 au 9 mai

Week-end prolongé de mai : voyages, restaurants, barbecues et vêtements légers.

Idée : Une publication et une story sur la date avec ton produit en vedette et un mot-clé pour commander.

Commence à publier le 26 avril

Fête des mères 30 mai

Fleurs, bijoux, parfums, cosmétiques et repas au restaurant : grosse fête cadeaux pour fleuristes et restaurateurs.

Idée : Publie 3 cadeaux par prix, ouvre les commandes 3 semaines avant et mets une réponse automatique pour qui commente MAMAN.

Commence à publier le 9 mai

Fête des pères 20 juin

Cadeaux boissons, vêtements, high-tech et outils ; cavistes, barbiers et magasins de sport vendent plus.

Idée : Coffrets ou expériences pour papa (coupe et barbe, barbecue, outils) avec livraison ou rendez-vous garantis avant dimanche.

Commence à publier le 6 juin

Fête de la musique 21 juin

Concerts dans les bars et sur les terrasses ; restaurants et magasins de musique en profitent.

Idée : Une publication et une story sur la date avec ton produit en vedette et un mot-clé pour commander.

Commence à publier le 11 juin

Soldes d'été du 23 juin au 20 juillet

Quatre semaines de soldes d'été pour vêtements, chaussures, sport et maison ; les clients attendent le premier jour.

Idée : Montre ce qui sera soldé avant le début et préviens en message ceux qui commentent PRÉVIENS-MOI le premier jour.

Date estimée

Allocation de rentrée scolaire (ARS) 17 août

Les familles modestes touchent l'allocation avant la rentrée : fournitures, vêtements et chaussures scolaires.

Idée : Ce jour-là, les gens ont de l'argent : publie ton best-seller avec un prix clair et une façon rapide de commander par message.

Date estimée

Rentrée scolaire du 2 au 22 septembre

Cartables, fournitures, vêtements, chaussures et ordinateurs ; papeteries et boutiques enfant vendent dès août.

Idée : Des packs prêts (fournitures, coupe de cheveux, cours de soutien) à prix fixe avec un bouton pour réserver.

Commence à publier le 12 août

French Days (rentrée) du 21 au 27 septembre

Deuxième vague de promos en ligne de l'année : mode, maison, beauté et high-tech.

Idée : Annonce l'offre quelques jours avant et réunis les intéressés : qui commente CYBER reçoit le lien au lancement.

Date estimée

Halloween 31 octobre

Déguisements, déco, bonbons et fêtes d'enfants ; pâtisseries et bars avec soirées à thème.

Idée : Déguisements, maquillage, bonbons ou menu thématique : des idées avec prix et un mot-clé pour réserver.

Commence à publier le 17 octobre

Beaujolais nouveau 18 novembre

Bars, restaurants et cavistes organisent des dégustations du vin nouveau ; charcuterie et fromages.

Idée : Une publication et une story sur la date avec ton produit en vedette et un mot-clé pour commander.

Commence à publier le 8 novembre

Black Friday du 26 au 28 novembre

Grand rendez-vous des promos avant Noël : high-tech, mode, beauté et cadeaux, souvent étendu à toute la semaine.

Idée : Choisis 3 à 5 produits avec une vraie remise, réunis les intéressés une semaine avant et laisse la promo s'arrêter toute seule.

Commence à publier le 5 novembre

Cyber Monday 29 novembre

Dernier jour des promos en ligne, idéal pour pousser les cadeaux de Noël.

Idée : Refais ce qui a le mieux marché au Black Friday pour ceux qui l'ont raté, en ligne et pendant 24 heures.

Commence à publier le 22 novembre

Fête des Lumières (Lyon) du 8 au 11 décembre

Quatre soirées qui remplissent Lyon : hôtels, restaurants, boutiques de souvenirs et commerces du centre.

Idée : Une publication et une story sur la date avec ton produit en vedette et un mot-clé pour commander.

Date estimée

Prime de Noël (RSA, ASS) 15 décembre

Les bénéficiaires du RSA touchent un petit extra mi-décembre, dépensé dans les commerces de quartier.

Idée : Ce jour-là, les gens ont de l'argent : publie ton best-seller avec un prix clair et une façon rapide de commander par message.

Date estimée

Noël du 24 au 25 décembre

La saison qui vend le plus : cadeaux, jouets, chocolats, foie gras, déco et repas de fête.

Idée : Un catalogue de cadeaux par prix, une date limite de commande bien claire et des cartes cadeaux pour les retardataires.

Commence à publier le 24 novembre

Saint-Sylvestre (Réveillon du Nouvel An) 31 décembre

Tenues de soirée, champagne, dîners et réservations ; coiffeurs et restaurants affichent complet.

Idée : Dîners, tenues, coiffures ou sorties : ouvre l'agenda ou les commandes deux semaines avant et remplis-le par message.

Commence à publier le 17 décembre