SocialMaker

Calendario de fechas comerciales 2027 en Guatemala

Ofertas · Días de regalo · Pago extra · Fiestas y temporadas

Enero

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

- **6** Día de Reyes
- **11** Regreso a clases
- **31** Aguinaldo, segunda mitad

Febrero

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

- **14** Día del Cariño

Marzo

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

- **21** Semana Santa

Abril

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Mayo

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

- **10** Día de la Madre

Junio

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

- **17** Día del Padre
- **25** Día del Maestro

Julio

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

- **15** Bono 14

Agosto

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

- **15** Virgen de la Asunción y Feria de Agosto

Septiembre

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

- **15** Fiestas Patrias (15 de septiembre)

Octubre

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

- **1** Día del Niño
- **18** CyberDays.gt
- **31** Halloween

Noviembre

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

- **1** Día de Todos los Santos y Barriletes Gigantes
- **26** Viernes Negro (Black Friday)
- **29** Cyber Monday

Diciembre

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

- **7** Quema del Diablo
- **15** Aguinaldo, primera mitad
- **24** Navidad y Nochebuena
- **31** Fin de año

Mes por mes

Día de Reyes 6 de enero

Regalos pequeños y rosca/pan para familias con niños.

Idea: Rosca, juguetes o un regalo pequeño con fecha límite de pedido; a quien comente REYES le llega el catálogo.

Empieza a publicar el 27 de diciembre

Regreso a clases del 11 al 31 de enero

Útiles, uniformes y zapatos: colegios privados abren en enero y el sector público en febrero.

Idea: Arma paquetes listos (útiles, uniforme, corte de pelo, curso de nivelación) con precio cerrado y un botón para apartar.

Fecha estimada

Aguinaldo, segunda mitad 31 de enero

Entra el segundo 50% del aguinaldo en enero: ayuda a las ventas de ropa, útiles y tecnología de inicio de año.

Idea: Ese día la gente tiene dinero: publica lo que más vendes con precio claro y una forma rápida de pedir por mensaje.

Fecha estimada

Día del Cariño 14 de febrero

El Día del Amor y la Amistad en Guatemala: flores, globos, chocolates, cenas y regalos entre parejas y amigos.

Idea: Muestra 3 regalos o planes por precio; quien comente AMOR recibe el catálogo con la fecha límite de pedido.

Empieza a publicar el 31 de enero

Semana Santa del 21 al 28 de marzo

Semana de descanso nacional: viajes, alfombras y procesiones, comida de temporada, ropa de playa y turismo interno.

Idea: Comida o viajes: publica el menú o los paquetes con 3 semanas de anticipación, la gente decide antes de salir.

Empieza a publicar el 28 de febrero

Día de la Madre 10 de mayo

Fecha más fuerte del año después de Navidad para flores, ropa, joyería, perfumes y restaurantes; mayo es mes de remesas.

Idea: Publica 3 regalos por precio, abre los pedidos 3 semanas antes y deja una respuesta automática para quien comente MAMÁ.

Empieza a publicar el 19 de abril

Día del Padre 17 de junio

Ropa, zapatos, herramientas y comidas; vende menos que mayo pero mueve restaurantes y tiendas de hombre.

Idea: Combos o experiencias para papá (corte y barba, parrilla, herramienta) con entrega o cita asegurada antes del domingo.

Empieza a publicar el 3 de junio

Día del Maestro 25 de junio

Detalles y flores para docentes; nicho para pastelerías y papelería.

Idea: Regalos pequeños de parte de todo el salón, con un botón para juntar el pedido del grupo.

Empieza a publicar el 18 de junio

Bono 14 15 de julio

Todos los asalariados cobran un sueldo extra: semana fuerte para ropa, tecnología, viajes y deudas.

Idea: Ese día la gente tiene dinero: publica lo que más vendes con precio claro y una forma rápida de pedir por mensaje.

Empieza a publicar el 8 de julio

Virgen de la Asunción y Feria de Agosto 15 de agosto

Fiesta patronal de la capital: feria, antojitos, juegos y artesanías.

Idea: Una publicación y una historia de la fecha con tu producto de protagonista y una palabra clave para pedir.

Empieza a publicar el 5 de agosto

Fiestas Patrias (15 de septiembre) 15 de septiembre

Antorchas, banderas, trajes típicos y desfiles escolares: ventas de uniformes de desfile, comida y decoración.

Idea: Menú, decoración o productos con los colores del país: abre pedidos con anticipación porque se agotan.

Empieza a publicar el 1 de septiembre

Día del Niño 1 de octubre

Juguetes, ropa, fiestas y comida para niños.

Idea: Juguetes, fiestas o talleres: una guía de regalos por edad y el catálogo para quien comente NIÑOS.

Empieza a publicar el 17 de septiembre

CyberDays.gt del 18 al 22 de octubre

Evento nacional de ofertas en línea organizado por la Cámara de Comercio: oportunidad para negocios con tienda en línea.

Idea: Anuncia la oferta unos días antes y junta interesados: quien comente CYBER recibe el enlace en cuanto empiece.

Fecha estimada

Halloween 31 de octubre

Disfraces y dulces en zonas urbanas; nicho útil para pastelerías y tiendas de fiesta.

Idea: Disfraces, maquillaje, dulces o un menú temático: ideas con precio y una palabra clave para apartar.

Empieza a publicar el 17 de octubre

Día de Todos los Santos y Barriletes Gigantes 1 de noviembre

Fiambre, flores y los barriletes gigantes de Sumpango y Santiago Sacatepéquez: comida típica, flores y turismo interno.

Idea: Fiambre por encargo o flores para el 1 de noviembre: abre pedidos una semana antes y cierra cuando llegues a tu cupo.

Empieza a publicar el 22 de octubre

Viernes Negro (Black Friday) 26 de noviembre

Cadenas grandes y tiendas en línea lanzan ofertas de fin de año; sirve para tecnología y ropa.

Idea: Elige 3 a 5 productos con descuento real, junta interesados desde una semana antes y que la promo se apague sola.

Empieza a publicar el 5 de noviembre

Cyber Monday 29 de noviembre

Ofertas en línea justo antes de la temporada navideña.

Idea: Repite lo que mejor funcionó en Black Friday para quien no alcanzó, solo en línea y por 24 horas.

Empieza a publicar el 22 de noviembre

Quema del Diablo 7 de diciembre

Se limpia la casa y se compra decoración, piñatas, luces y adornos navideños; arranca la temporada navideña.

Idea: Decoración, luces y piñatas para arrancar diciembre: publica el antes y después de una casa o negocio decorado.

Empieza a publicar el 27 de noviembre

Aguinaldo, primera mitad 15 de diciembre

Entra el primer 50% del aguinaldo: arranca el gasto navideño en regalos, ropa y comidas.

Idea: Ese día la gente tiene dinero: publica lo que más vendes con precio claro y una forma rápida de pedir por mensaje.

Empieza a publicar el 8 de diciembre

Navidad y Nochebuena del 24 al 25 de diciembre

Cena de 24 de diciembre, tamales, regalos, ropa y fuegos artificiales a medianoche.

Idea: Catálogo de regalos por precio, fecha límite de pedido bien clara y tarjetas de regalo para los que llegan tarde.

Empieza a publicar el 24 de noviembre

Fin de año 31 de diciembre

Cenas, ropa de estreno, fuegos y viajes familiares.

Idea: Cenas, looks, peinados o planes: abre la agenda o los pedidos con dos semanas y llénala por mensaje.

Empieza a publicar el 17 de diciembre