SocialMaker

Calendario de fechas comerciales 2027 en México

Ofertas · Días de regalo · Pago extra · Fiestas y temporadas

Enero

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

- **6** Día de Reyes

Febrero

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

- **2** Día de la Candelaria
- **14** Día del Amor y la Amistad

Marzo

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

- **8** Día Internacional de la Mujer
- **21** Semana Santa y vacaciones de primavera

Abril

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

- **30** Día del Niño

Mayo

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

- **10** Día de las Madres
- **15** Día del Maestro
- **30** Reparto de utilidades (PTU)
- **31** Hot Sale

Junio

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

- · Hot Sale
- **20** Día del Padre

Julio

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Agosto

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

- **28** Día de los Abuelos
- **30** Regreso a clases (ciclo 2027-2028)

Septiembre

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

- · Regreso a clases (ciclo 2027-2028)
- **15** Grito de Independencia y Fiestas Patrias

Octubre

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

- **31** Halloween

Noviembre

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

- **1** Día de Muertos
- **12** El Buen Fin
- **26** Black Friday

Diciembre

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

- **12** Día de la Virgen de Guadalupe
- **16** Posadas
- **20** Aguinaldo

Mes por mes

29 Cyber Monday

24 Navidad y Nochebuena
31 Año Nuevo y fiestas de fin de año

Día de Reyes 6 de enero

Rosca de Reyes y juguetes: sube la venta de panaderías, jugueterías y regalos para niños.

Idea: Rosca, juguetes o un regalo pequeño con fecha límite de pedido; a quien comente REYES le llega el catálogo.

Empieza a publicar el 27 de diciembre

Día de la Candelaria 2 de febrero

Quien sacó el niño en la rosca invita tamales: pedidos de tamales, atole y decoración para negocios de comida.

Idea: Abre pedidos de tamales por docena con entrega el 2 de febrero; a quien comente TAMALES le llega el menú.

Empieza a publicar el 23 de enero

Día del Amor y la Amistad 14 de febrero

Flores, chocolates, ropa, joyería y cenas: una de las fechas fuertes para negocios pequeños de regalos y belleza.

Idea: Muestra 3 regalos o planes por precio; quien comente AMOR recibe el catálogo con la fecha límite de pedido.

Empieza a publicar el 31 de enero

Día Internacional de la Mujer 8 de marzo

Promociones y regalos para mujeres en belleza, ropa y servicios de bienestar.

Idea: Cuenta la historia de una clienta o colaboradora y acompáñala con un detalle o una experiencia, no solo un descuento.

Empieza a publicar el 1 de marzo

Semana Santa y vacaciones de primavera del 21 al 28 de marzo

Escapadas y comida: suben viajes locales, ropa de playa, bloqueador y pedidos de comida de temporada.

Idea: Comida o viajes: publica el menú o los paquetes con 3 semanas de anticipación, la gente decide antes de salir.

Empieza a publicar el 28 de febrero

Día del Niño 30 de abril

Juguetes, ropa, restaurantes y entretenimiento: la industria del juguete lo considera cerca del 10% de sus ventas anuales.

Idea: Juguetes, fiestas o talleres: una guía de regalos por edad y el catálogo para quien comente NIÑOS.

Empieza a publicar el 16 de abril

Día de las Madres 10 de mayo

La fecha que más vende después de Navidad para floristerías, joyería, belleza, ropa y restaurantes.

Idea: Publica 3 regalos por precio, abre los pedidos 3 semanas antes y deja una respuesta automática para quien comente MAMÁ.

Empieza a publicar el 19 de abril

Día del Maestro 15 de mayo

Regalos pequeños de agradecimiento: detalles, papelería, flores y comida para escuelas.

Idea: Regalos pequeños de parte de todo el salón, con un botón para juntar el pedido del grupo.

Empieza a publicar el 8 de mayo

Reparto de utilidades (PTU) 30 de mayo

Miles de trabajadores cobran un extra: ropa, electrónica, anticipos de viaje y pagos de deudas en esas semanas.

Idea: Ese día la gente tiene dinero: publica lo que más vendes con precio claro y una forma rápida de pedir por mensaje.

Empieza a publicar el 23 de mayo

Hot Sale del 31 de mayo al 8 de junio

El gran evento de ofertas en línea del país: 9 días en que los negocios pequeños con tienda en línea o venta por redes compiten por compradores digitales.

Idea: Ten precios y catálogo listos antes del primer día; quien comente HOTSALE recibe el enlace en cuanto empiece.

Fecha estimada

Día del Padre 20 de junio

Ropa, zapatos, herramientas, tecnología, licores y comidas: gran fecha para restaurantes y tiendas de hombre.

Idea: Combos o experiencias para papá (corte y barba, parrilla, herramienta) con entrega o cita asegurada antes del domingo.

Empieza a publicar el 6 de junio

Día de los Abuelos 28 de agosto

Detalles y comida para abuelos; nicho útil para floristerías, pastelerías y regalos.

Idea: Regalos o salidas para abuelos con fotos de familias reales y entrega a domicilio.

Empieza a publicar el 21 de agosto

Regreso a clases (ciclo 2027-2028) del 30 de agosto al 8 de septiembre

Uniformes, útiles, mochilas, zapatos y tecnología: compras desde mediados de agosto.

Idea: Arma paquetes listos (útiles, uniforme, corte de pelo, curso de nivelación) con precio cerrado y un botón para apartar.

Fecha estimada

Grito de Independencia y Fiestas Patrias del 15 al 16 de septiembre

Banderas, trajes típicos, antojitos, decoración y reuniones: fuerte para comida, bebidas y artesanías.

Idea: Menú, decoración o productos con los colores del país: abre pedidos con anticipación porque se agotan.

Empieza a publicar el 1 de septiembre

Halloween 31 de octubre

Disfraces, dulces y fiestas infantiles: aprovechan tiendas de disfraces, repostería y decoración.

Idea: Disfraces, maquillaje, dulces o un menú temático: ideas con precio y una palabra clave para apartar.

Empieza a publicar el 17 de octubre

Día de Muertos del 1 al 2 de noviembre

Flores de cempasúchil, pan de muerto, ofrendas, calaveritas y maquillaje: fecha propia con mucha venta local.

Idea: Pan de muerto, flores o decoración del altar: abre pedidos con fecha de entrega y muestra cómo se prepara.

Empieza a publicar el 18 de octubre

El Buen Fin del 12 al 16 de noviembre

El evento de descuentos más grande del país, con ventas de cientos de miles de millones de pesos y más de 200 mil negocios participando.

Idea: Meses sin intereses o un regalo con la compra, y una respuesta automática para quien comente BUENFIN.

Fecha estimada

Black Friday 26 de noviembre

Cadenas grandes y tiendas en línea siguen con ofertas después del Buen Fin; útil para tecnología y ropa.

Idea: Elige 3 a 5 productos con descuento real, junta interesados desde una semana antes y que la promo se apague sola.

Empieza a publicar el 5 de noviembre

Cyber Monday 29 de noviembre

Última oleada de ofertas en línea antes de diciembre.

Idea: Repite lo que mejor funcionó en Black Friday para quien no alcanzó, solo en línea y por 24 horas.

Empieza a publicar el 22 de noviembre

Día de la Virgen de Guadalupe 12 de diciembre

Peregrinaciones, antojitos, flores, velas y artículos religiosos: fecha propia que inicia el maratón Guadalupe-Reyes.

Idea: Flores, veladoras o antojitos para el 12: publica opciones con precio y entrega, y arranca ahí tu campaña de fin de año.

Empieza a publicar el 2 de diciembre

Posadas del 16 al 24 de diciembre

Piñatas, aguinaldos de dulces, ponche, tamales y reuniones: mueven comida, bebidas y regalos de oficina.

Idea: Paquetes para posadas de oficina o de barrio (piñata, ponche, tamales, dulces) con pedido mínimo y fecha de entrega.

Empieza a publicar el 6 de diciembre

Aguinaldo 20 de diciembre

Todos los trabajadores formales cobran un mínimo de 15 días de salario extra: la semana con más dinero en el bolsillo.

Idea: Ese día la gente tiene dinero: publica lo que más vendes con precio claro y una forma rápida de pedir por mensaje.

Empieza a publicar el 13 de diciembre

Navidad y Nochebuena del 24 al 25 de diciembre

Regalos, cenas, ropa y decoración: la mayor temporada comercial del año.

Idea: Catálogo de regalos por precio, fecha límite de pedido bien clara y tarjetas de regalo para los que llegan tarde.

Empieza a publicar el 24 de noviembre

Año Nuevo y fiestas de fin de año 31 de diciembre

Ropa para estrenar, cenas, fuegos y fiestas: ventas de último minuto hasta el 31.

Idea: Cenas, looks, peinados o planes: abre la agenda o los pedidos con dos semanas y llénala por mensaje.

Empieza a publicar el 17 de diciembre