SocialMaker

Calendario de fechas comerciales 2027 en Perú

Ofertas · Días de regalo · Pago extra · Fiestas y temporadas

Enero

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Febrero

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

- **14** Día de San Valentín

Marzo

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

- **8** Día Internacional de la Mujer
- **15** Regreso a clases
- **21** Semana Santa

Abril

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

- **5** CyberWow (edición de abril)
- **11** Día del Niño (oficial)

Mayo

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

- **9** Día de la Madre

Junio

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

- **20** Día del Padre

Julio

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

- **12** CyberWow (edición de julio)
- **15** Gratificación de Fiestas Patrias
- **28** Fiestas Patrias

Agosto

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

- **15** Día del Niño (fecha comercial)
- **30** Santa Rosa de Lima

Septiembre

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

- **21** Día de la Primavera y la Juventud

Octubre

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

- **18** Señor de los Milagros
- **31** Día de la Canción Criolla y Halloween

Noviembre

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

- **2** CyberWow (edición de noviembre)
- **26** Black Friday

Diciembre

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

- **15** Gratificación de Navidad
- **24** Navidad
- **31** Fin de año

Mes por mes

Día de San Valentín 14 de febrero

Flores, chocolates, cenas y regalos para parejas.

Idea: Muestra 3 regalos o planes por precio; quien comente AMOR recibe el catálogo con la fecha límite de pedido.

Empieza a publicar el 31 de enero

Día Internacional de la Mujer 8 de marzo

Detalles y promociones en belleza y moda.

Idea: Cuenta la historia de una clienta o colaboradora y acompáñala con un detalle o una experiencia, no solo un descuento.

Empieza a publicar el 1 de marzo

Regreso a clases del 15 al 28 de marzo

Uniformes, útiles, mochilas y loncheras: papelerías, ropa y calzado escolar.

Idea: Arma paquetes listos (útiles, uniforme, corte de pelo, curso de nivelación) con precio cerrado y un botón para apartar.

Fecha estimada

Semana Santa del 21 al 28 de marzo

Feriados de Jueves y Viernes Santo con viajes y comida (pescado, dulces).

Idea: Comida o viajes: publica el menú o los paquetes con 3 semanas de anticipación, la gente decide antes de salir.

Empieza a publicar el 28 de febrero

CyberWow (edición de abril) del 5 al 8 de abril

Ofertas en línea en tecnología, moda y turismo: primera de las tres ediciones del año.

Idea: Anuncia la oferta unos días antes y junta interesados: quien comente CYBER recibe el enlace en cuanto empiece.

Fecha estimada

Día del Niño (oficial) 11 de abril

Regalos y salidas en familia.

Idea: Juguetes, fiestas o talleres: una guía de regalos por edad y el catálogo para quien comente NIÑOS.

Empieza a publicar el 28 de marzo

Día de la Madre 9 de mayo

Fecha líder: flores, joyería, ropa, electrodomésticos y almuerzos.

Idea: Publica 3 regalos por precio, abre los pedidos 3 semanas antes y deja una respuesta automática para quien comente MAMÁ.

Empieza a publicar el 18 de abril

Día del Padre 20 de junio

Ropa, calzado, licores y almuerzos.

Idea: Combos o experiencias para papá (corte y barba, parrilla, herramienta) con entrega o cita asegurada antes del domingo.

Empieza a publicar el 6 de junio

CyberWow (edición de julio) del 12 al 15 de julio

Se cruza con la gratificación y Fiestas Patrias: muy fuerte en tecnología, moda y viajes.

Idea: Anuncia la oferta unos días antes y junta interesados: quien comente CYBER recibe el enlace en cuanto empiece.

Fecha estimada

Gratificación de Fiestas Patrias 15 de julio

Un sueldo extra (más 9 % de bonificación): impulsa ropa, tecnología, viajes y salidas antes de Fiestas Patrias.

Idea: Ese día la gente tiene dinero: publica lo que más vendes con precio claro y una forma rápida de pedir por mensaje.

Empieza a publicar el 8 de julio

Fiestas Patrias del 28 al 29 de julio

Feriado de 2 días: viajes, ropa, banderas y comida criolla.

Idea: Menú, decoración o productos con los colores del país: abre pedidos con anticipación porque se agotan.

Empieza a publicar el 14 de julio

Día del Niño (fecha comercial) 15 de agosto

Juguetes, ropa y fiestas infantiles; gasto de hasta 150 soles según la Cámara de Comercio de Lima.

Idea: Juguetes, fiestas o talleres: una guía de regalos por edad y el catálogo para quien comente NIÑOS.

Empieza a publicar el 1 de agosto

Santa Rosa de Lima 30 de agosto

Feriado con flores y devoción; ventas en floristerías y artículos religiosos.

Idea: Una publicación y una historia de la fecha con tu producto de protagonista y una palabra clave para pedir.

Empieza a publicar el 20 de agosto

Día de la Primavera y la Juventud 21 de septiembre

Salidas, ropa y flores para jóvenes.

Idea: Regalos o salidas para estudiantes y enamorados: un combo para compartir vende más que un descuento.

Empieza a publicar el 14 de septiembre

Señor de los Milagros 18 de octubre

Procesión morada: venden turrón de Doña Pepa, ropa morada y artículos religiosos.

Idea: Turrón de Doña Pepa por encargo o ropa morada para octubre: abre pedidos desde fines de septiembre.

Empieza a publicar el 8 de octubre

Día de la Canción Criolla y Halloween 31 de octubre

Fiestas criollas, disfraces y dulces.

Idea: Disfraces, maquillaje, dulces o un menú temático: ideas con precio y una palabra clave para apartar.

Empieza a publicar el 17 de octubre

CyberWow (edición de noviembre) del 2 al 5 de noviembre

Antesala de Navidad: tecnología, hogar y regalos.

Idea: Anuncia la oferta unos días antes y junta interesados: quien comente CYBER recibe el enlace en cuanto empiece.

Fecha estimada

Black Friday 26 de noviembre

Remates en retail y tiendas en línea.

Idea: Elige 3 a 5 productos con descuento real, junta interesados desde una semana antes y que la promo se apague sola.

Fecha estimada

Gratificación de Navidad 15 de diciembre

Segundo sueldo extra: regalos, ropa y comidas navideñas.

Idea: Ese día la gente tiene dinero: publica lo que más vendes con precio claro y una forma rápida de pedir por mensaje.

Empieza a publicar el 8 de diciembre

Navidad del 24 al 25 de diciembre

Panetón, chocolatada, regalos y cena familiar.

Idea: Catálogo de regalos por precio, fecha límite de pedido bien clara y tarjetas de regalo para los que llegan tarde.

Empieza a publicar el 24 de noviembre

Fin de año 31 de diciembre

Ropa de colores y amarillo de la suerte, uvas y fiestas.

Idea: Cenas, looks, peinados o planes: abre la agenda o los pedidos con dos semanas y llénala por mensaje.

Empieza a publicar el 17 de diciembre